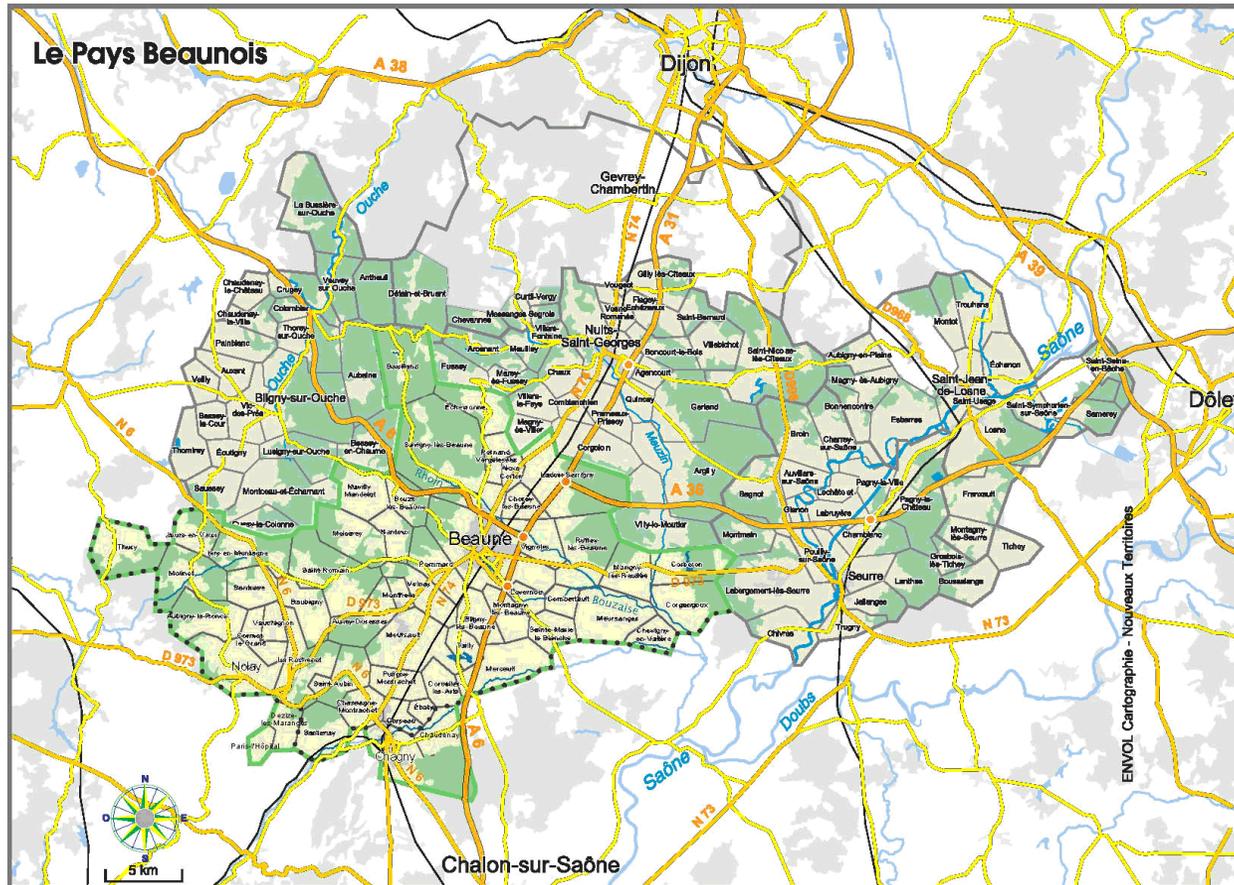


# Impact des programmes LEADER sur l'attractivité et la vitalité des territoire L'exemple du projet Le Goût d'Ici par le Pays Beaunois





# Le Pays Beaunois



Le Pays, un territoire  
7 cantons  
139 communes  
90 000 habitants  
4 intercommunalités

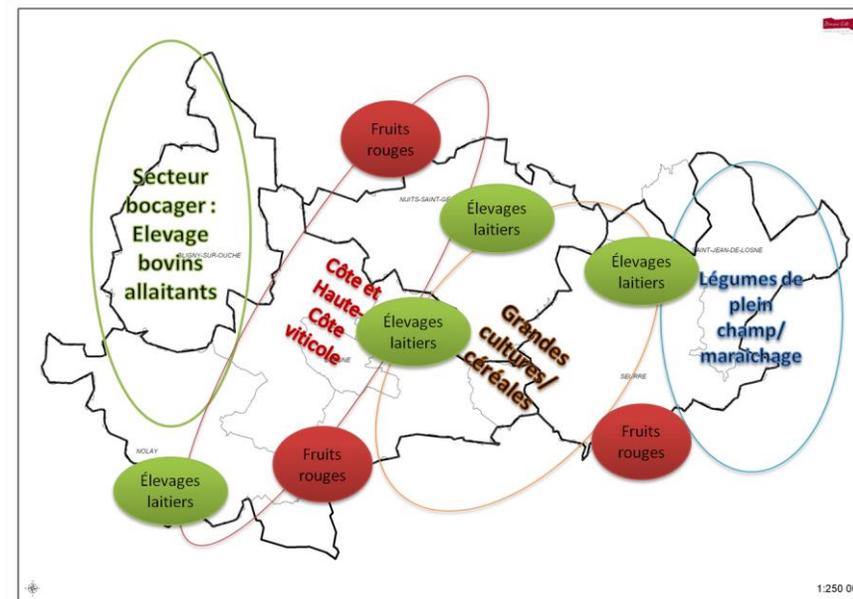
ENVOL Cartographie - Nouveaux Territoires

# Le Goût d'Ici, les prémices

- ▶ Un Pays créé en 2003 qui a toujours associé la société civile à l'élaboration de sa stratégie et de ses Contrats avec les financeurs
- ▶ Une profession agricole mobilisée au niveau du Pays et quelques professionnels investis dans les instances (AG, Conseil de Développement, Groupes de travail,...) mais des dispositifs financés inadaptés pour accompagner le développement agricole
- ▶ Une activité économique majeure pour le territoire (Plus de 11% des emplois)
- ▶ Le souhait collectif de travailler sur la valorisation des productions agricoles locales  
« Consommer localement ce qui est produit localement ! »
- ▶ L'opportunité d'une candidature LEADER en 2008 et le choix de construire une candidature avec comme point de départ l'agriculture
- ▶ L'organisation de rencontres avec des représentants agricoles, les structures d'accompagnement (Chambre d'agriculture, Syndicats viticoles,...) et l'organisation de groupes de travail qui ont fait ressortir des priorités de travail
- ▶ Au final une stratégie transversale sur la valorisation des patrimoines et savoir-faire pour un développement économique et une appropriation du territoire par les habitants

# Une démarche circuit court, Une réelle opportunité sur le Pays Beaunois

- ▶ Potentiel agricole local :
    - Producteurs de produits finis (jus de fruits, confitures...)
    - Productions maraîchères, légumières
    - Secteur de l'élevage
  - ▶ Potentiel économique :
    - Tourisme (Près de 160 établissements de restauration et 90 hôtels)
    - Tissu commerçants et artisans
    - Un bassin de population de 90 000 h. (30 structures restauration collectives, 9 000 repas/jours)
- Opportunité de développer des partenariats pour valoriser localement les produits locaux
- Faire bénéficier aux consommateurs locaux de produits de proximité et de qualité



# L'émergence d'une démarche collective grâce à LEADER

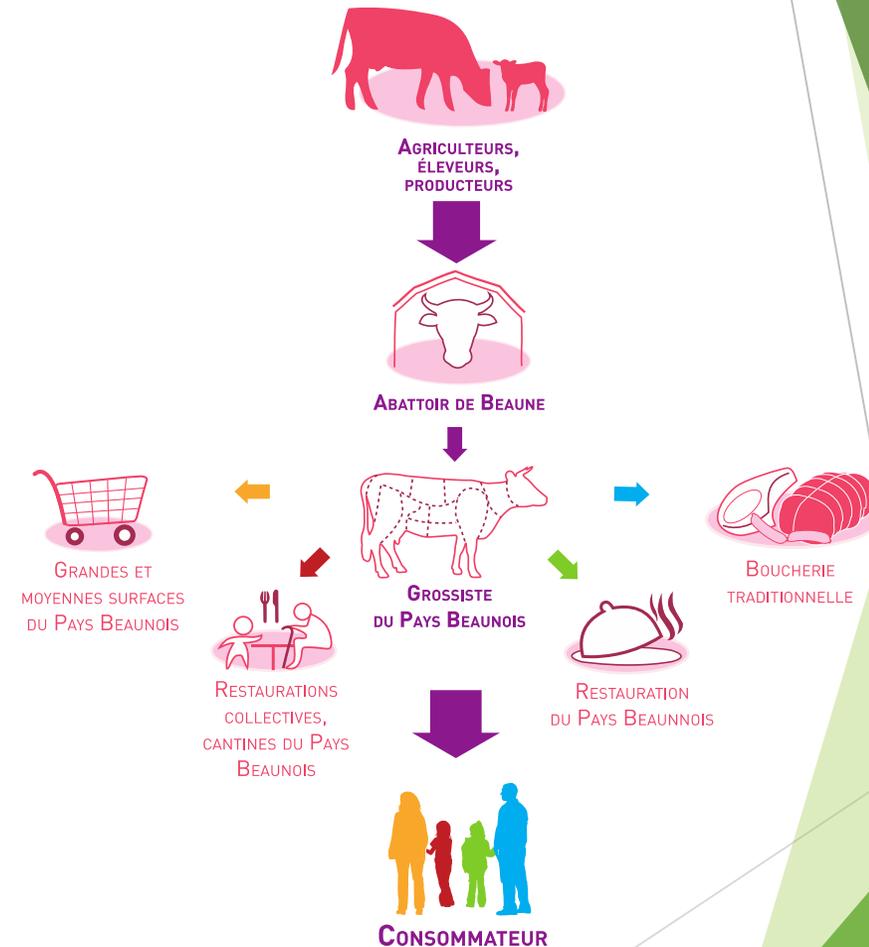
- ▶ Un programme européen LEADER pour cibler l'action du Pays Beaunois sur la valorisation des productions agricoles locales avec :
  - L'accompagnement technique et financier de projets de vente directe
  - La mise en place de circuits courts en jouant un rôle d'animateur, de « catalyseur » et en finançant la mise œuvre concrète des projets (étude, investissement, communication)
- ▶ La réalisation en interne d'un diagnostic des débouchés potentiels pour les productions agricoles du territoire par le Pays (GMS, Collectivités, Hôpital, Maisons de retraites,...)
- ▶ Le choix audacieux de commencer par la viande bovine

# Objectif : Mettre en place une filière expérimentale de proximité en viande bovine

- ▶ Demande identifiée à l'échelle du Pays sur la viande bovine
- ▶ Potentiels de productions identifiés et mise en place d'un groupe d'éleveurs volontaires
- ▶ Présence de l'ensemble des acteurs de la filière sur le Pays
- ▶ Démarche expérimentale dans laquelle les débouchés s'engagent sur de petits volumes et sur un prix revalorisé

Action pour permettre :

- ▶ Une valorisation locale de ce qui est produit localement
- ▶ De renforcer des liens entre les différents maillons de la filière viande, et ceci à l'échelle locale
- ▶ Aux éleveurs de mieux valoriser leurs produits
- ▶ Aux débouchés de proposer des produits de qualité et issus du local (retombées grâce à la communication qui accompagnera la mise en place de la filière).



# Le Goût d'Ici en 2016 c'est :

- ▶ 20 éleveurs engagés
- ▶ 100 bêtes commercialisées/an
- ▶ Une plus-value de 20%, soit environ 1€/kg de carcasse pour l'éleveur
- ▶ Une structuration associative pour l'animation et une SAS pour la commercialisation
- ▶ Un réseau de clients sur un périmètre de 50 km autour de Beaune
- ▶ Des projets...

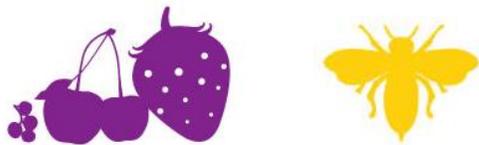
# Le Goût d'Ici : Vendre de la viande, mais pas que !

- ▶ Mise en place d'outils de communication
- ▶ Intervention dans les écoles
- ▶ Organisation d'une manifestation grand public chaque année en septembre
- ▶ Participation à des manifestations ciblées : Foire Gastronomique de Dijon, Rencontre avec les gestionnaires de cantine des collèges, des lycées,...
- ▶ Mise en place de formation pour le groupe d'éleveurs
- ▶ Développement d'un volet touristique : visite de ferme, circuits touristiques

# Les outils de communication



Un logo et des pictos pour tous les produits



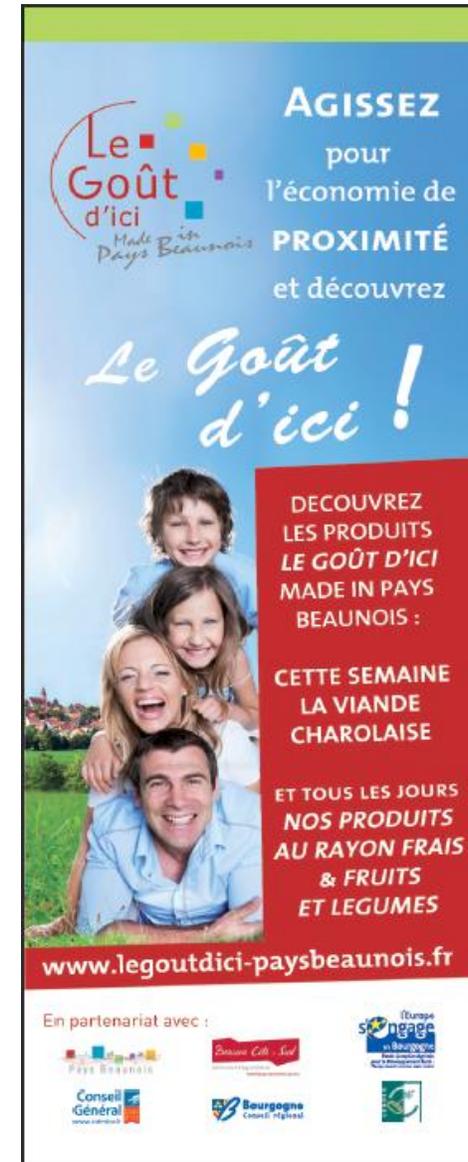
Réglettes prix



Des sacs shopping



Stop rayon



Affiches d'annonce à l'entrée des magasins



#### → EXPLOITATION

- **Forme d'exploitation et nom** : EARL POULLEAU Christian & Jocelyn (Exploitation Agricole à Responsabilité Limitée)
- **Localisation** : 2 rue des ées - 21340 MOLINOT
- **Nombre de têtes (permanent)** : 150 Vaches allaitantes 30 génisses repro. 6 Taureaux et veaux sous la mère
- **Nombre de naissance** : 150
- **Superficie de l'exploitation** : 180 Ha de SAU dont 150 en herbe le reste labourable mais cultivé pour l'autoconsommation des animaux
- **Méthode(s) d'élevage** : Elevage extensif, 9 mois de pâturage par an pour l'ensemble du cheptel. Hivernage les mois les plus rigoureux et pour les vêlages surtout
- **Historique de l'exploitation** : L'exploitation est familiale depuis 6 générations, les 3 dernières : Bernard POULLEAU est en retraite depuis 1987, Christian POULLEAU installé en 1981 gérant de l'EARL mais qui suite à une reconversion cède cette année la destinée de la ferme à Jocelyn, son fils, tout en y restant associé.
- **Participation à des Concours ou des Prix** :
- **Engagement dans des démarches Qualités ou Environnementales** :
- **Autre(s) production(s) ou élevage(s)** : Un élevage hors sol de 300 porcs

#### → EXPLOITANT(E)

- **Prénom(s) et Nom(s)** : Christian et Jocelyn POULLEAU
- **Ma ou notre vision du métier** : Production dans la tourmente depuis plusieurs décennies, trop tributaire de paramètres qui ne peuvent être maîtrisés
- **Ma ou notre vision de la démarche Le Goût d'ici** : Rapprocher tous les maillons de la filière et débanaliser ce produit de qualité qu'est la viande bovine issue des TROUPEAUX ALLAITANTS
- **Ma ou notre passion, hobby, loisirs** : Sports Auto, Quads



Fiches éleveurs et visuels de chaque exploitant



Kakemono



# Participation à la foire gastronomique de Dijon



## Animation en magasin



# Intervention cantines scolaires



# Visite exploitation



# Repas des éleveurs



# Formation sur les coûts de production



Formation sur  
l'accueil à la ferme

# Les visites de ferme pendant 2 étés



# Création d'un produit touristique famille



# Et LEADER dans tout ça ?

- ▶ Sans l'ingénierie LEADER, pas de projet
  - ▶ Un appui technique : 130 jours de travail sur 3 ans pour la Chargée de mission LEADER
  - ▶ Une démarche neutre et un portage politique
  - ▶ Une démarche partenariale public-privé
- ▶ Un outil financier et technique façonné par le territoire pour répondre exactement à ses besoins (contrairement aux dispositifs des institutionnels)
  - ▶ Des moyens pour financer les outils de communication

Avec le recul, il apparaît que cette démarche aurait difficilement pu naître ailleurs qu'au sein du GAL. Parce qu'il réunit les acteurs du milieu agricole, les collectivités, la grande distribution et les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, seul le GAL et son animatrice pouvaient rendre possible l'émergence, la structuration et la coordination des acteurs de la filière.

*« A Leader et à l'implication du Pays Beaunois qui ont permis de donner l'impulsion nécessaire sans laquelle nous ne serions probablement jamais allés jusqu'au bout de la démarche ! A cet égard je voudrais saluer le travail de la chargée de mission Leader, Amélie Vaufrey, qui fournit un travail remarquable. »*

Cédric Bazin, Président de  
l'Association des Eleveurs du Pays  
Beaunois

# Et pour le Pays ?

- ▶ Une vraie réussite qui apporte une légitimité, localement et régionalement
- ▶ Un lieu d'échange entre agriculteurs et élus du territoire
- ▶ Le souhait porté par les agriculteurs et les élus que le territoire continue à s'investir sur cette thématique des circuits de proximité, de la diversification et plus globalement des questions agricoles
- ▶ Des propositions construites avec les agriculteurs pour le nouveau programme LEADER, passées par les filtres des attentes de la nouvelle autorité de gestion...